

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi dan Perumusan Masalah.....	8
1.2.1 Identifikasi Masalah	8
1.2.2 Batasan Masalah	9
1.2.3 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	10
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	10
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	10
1. Manfaat Bagi Perusahaan.....	10
2. Manfaat Bagi Investor	10
3. Bagi Peneliti Selanjutnya	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Teori Keagenan (Agency Theory).....	12
2.1.2 Asimetris Informasi	13
2.1.3 Manajemen Laba	14

2.1.3.1	Pengertian Manajemen Laba	14
2.1.3.2	Motivasi Manajemen Laba	15
2.1.3.3	Pola Manajemen Laba	17
2.1.3.4	Teknik Manajemen Laba	18
2.1.3.5	Pengukuran Manajemen Laba	19
2.1.4	Profitabilitas	21
2.1.5	Ukuran Perusahaan	22
2.1.6	<i>Leverage</i>	23
2.2	Hasil Penelitian Sebelumnya	23
2.3	Hubungan Antar Variabel.....	26
2.3.1	Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba	26
2.3.2	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba	27
2.3.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba.....	27
2.3.4	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba	28
2.4	Model Penelitian.....	29
2.5	Hipotesis Penelitian	30

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Rencana Penelitian.....	31
3.2	Objek Penelitian.....	31
3.2.1	Jenis Data	31
3.2.2	Sumber Data.....	31
3.3	Populasi dan Sampel.....	32
3.3.1	Populasi.....	32
3.3.2	Sampel.....	32
3.3.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	32
3.4	Definisi Operasional Variabel	34
3.4.1	Variabel Independen	34
3.4.2	Variabel Dependen.....	35
3.5	Teknik Pengumpulan Data	36
3.6	Teknik Analisis Data	37
3.6.1	Teknik analisis Linear Berganda.....	37
3.6.2	Analisis Statistik Deskriptif.....	37
3.6.3	Uji Kualitas Data.....	38
3.6.3.1	Uji Normalitas data.....	38
3.6.3.2	Uji Asumsi Klasik	38

1. Uji Multikolonieritas	39
2. Uji Heteroskedastisitas	39
3. Uji Autokorelasi	39
3.6.3.3 Uji Hipotesis	40
1. Uji Simultan (Uji Statistik F)	40
2. Uji Parsial (Uji Statistik T)	40
3. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	41

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 Deskriptif Objek Penelitian	42
4.1.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif	42
4.1.2 Hasil Uji Normalitas	44
4.1.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	46
4.1.3.1 Hasil Uji Multikolinearitas	47
4.1.3.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	48
4.1.3.3 Hasil Uji Autokorelasi	49
4.1.4 Hasil Uji Hipotesis	50
4.1.4.1 Hasil Uji Simultan (Uji-F)	50
4.1.4.2 Hasil Uji Parsial (Uji-t)	51
4.1.4.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	53
4.1.5 Hasil Analisis Regresi Berganda	53

BAB V PEMBAHASAN

5.1 Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap manajemen laba	55
5.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap manajemen laba	56
5.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap manajemen laba	56
5.4 Pengaruh Leverage terhadap manajemen laba	57
5.5 Temuan Penelitian	57
5.6 Keterbatasan Penelitian	58

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan.....	59
6.2 Saran.....	59

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN